

Vizualus prekės ženklų gidas

—

Kruopščiai sukurtas
dizaino studijoje linijos
2022 Vilnius

Logotipas

Tai itin svarbi prekēs ženklo dalis, kuri turi būtī unikali ir lengvai pritaikoma ļvairioms komunikacijoms.



LOGOTIPAS

“JRA - jaunimo reikalų agentūra” logotipas yra tipografinis bei laisvų formų. Puikus skaitomumas ir nekomplikuotos formos leidžia aiškiai įsiminti ženklą. Logotipas sudarytas iš dviejų dalių - trijų raidžių trumpinio ir trumpinio paaiškinimo dešinėje pusėje.

Logotipą reikia naudoti visada kai tam yra galimybė, taip užtikrinant darnų ir nuoseklų įvaizdį. Ženklo negalima ištempti ar kitaip modifikuoti jo proporcijų.

Galimos tik spalvinės variacijos naudojant prekės ženklo spalvas bei logotipo išdėstymo variacijos kurios yra nurodytos vizualaus prekės ženklo gide.



jra **Jaunimo
reikalų
agentūra**

LOGOTIPO SAUGI ZONA

Logotipo saugi zona nustato mažiausią naudotiną atstumą tarp jo ir kitų grafinių elementų. Ši zona yra apibrėžiama pasitelkiant grafinį elementą esantį logotipe.

Saugi zona skirta tam, kad logotipas liktų įsimintinas ir nebūtų užgoštas kitų grafinių elementų.



LOGOTIPO PROPORCIJOS

Prekės ženklo nuoseklumui ir profesionalaus įvaizdžio kūrimui būtinas tarpų ir dydžių paisymas.

Nurodytos taisyklės į ką reikėtų atsižvelgti norint išlaikyti taisyklingą logotipo naudojimą.



MINIMALUS DYDIS

Nėra nustatytų nuolatinių logotipo dydžių, tačiau mastas ir proporcija turi būti išlaikomi. Didžiausio naudojamo dydžio nėra.

Minimalus dydis yra nustatytas pikseliais. Mažesnio logotipo naudoti negalima, nes tada yra pažeidžiamas ženklo vientisumas.



LOGOTIPO VARIACIJOS

Logotipas turi dvi išdėstymo variacijas. Logotipas gali būti naudojamas kaip ženklas - "JRA", tai yra sutrumpinta logotipo variacija. Trys raidės reiškia pilno pavadinimo sutrumpinimą - "Jaunimo reikalų agentūra". Antroji logotipo naudojimo variacija sudaryta iš dviejų dalių - trijų raidžių trumpinio ir trumpinio paaiškinimo dešinėje pusėje.

Galimos tik spalvinės variacijos naudojant monochromines ir prekės ženklo spalvas bei logotipo išdėstymo variacijas, kurios yra nurodytos vizualaus prekės ženklo gide.

The logo consists of the lowercase letters 'jra' in a bold, sans-serif font. The 'j' has a solid black dot above it. The 'r' has a small gap between its stem and the bowl. The 'a' is a simple, rounded shape. The entire logo is rendered in black on a white background.The logo consists of the lowercase letters 'jra' in a bold, sans-serif font. The 'j' has a solid white dot above it. The 'r' has a small gap between its stem and the bowl. The 'a' is a simple, rounded shape. The entire logo is rendered in white on a black background.The logo consists of the lowercase letters 'jra' in a bold, sans-serif font, colored in a vibrant orange. To the right of the letters, the full name 'Jaunimo reikalų agentūra' is written in a black, sans-serif font, stacked in three lines: 'Jaunimo', 'reikalų', and 'agentūra'. The 'j' has a solid orange dot above it.The logo consists of the lowercase letters 'jra' in a bold, sans-serif font, colored in a vibrant blue. To the right of the letters, the full name 'Jaunimo reikalų agentūra' is written in a black, sans-serif font, stacked in three lines: 'Jaunimo', 'reikalų', and 'agentūra'. The 'j' has a solid blue dot above it.

LOGOTIPO NAUDOJIMAS

Tai yra pavyzdžiai kaip negalima naudoti logotipo.

Logotipas negali būti naudojamas su kitokiomis spalvomis ar spalvų perėjimais, kurie nėra nurodyti prekės ženklo vizualiniame gide.

Logotipo naudojamas fonas turi sudaryti kontrastą, kad objekto ir fono spalvos nebūtų panašaus kolorito ir būtų įskaitomos.

Logotipas negali būti naudojamas iškraipant logotipo kryptis ar naudojamas neproporcingas dalių dydis.

Logotipas taip pat, negali būti naudojamas su apvažu.



LOGOTIPO PROGINĖ VARIACIJA

“JRA - jaunimo reikalų agentūra” logotipą galima naudoti nurodytomis spalvomis esant valstybinėms šventėms. Pateiktos spalvos yra Lietuvos Respublikos valstybinės vėliavos oficialios spalvos.

Tokio kolorito logotipai turi išlikti monochrominiame fone.



Yellow

CMYK 00 / 30 / 100 / 00
RGB 253 / 185 / 19
HEX #FDB913



Green

CMYK 100 / 55 / 100 / 00
RGB 00 / 106 / 68
HEX #006A44



Red

CMYK 25 / 100 / 100 / 00
RGB 193 / 39 / 45
HEX #C1272D

LOGOTIPO VARIACIJA ANGLIŠKAI

“JRA - jaunimo reikalų agentūra”
logotipo variacija angliškai naudojama
tarptautiniais tikslais. Logotipo pradinis
elementas “JRA” išlieka kaip ir
pagrindiniame logotipo variante,
pridedamas angliškas pavadinimo
vertimas dešinėje pusėje.

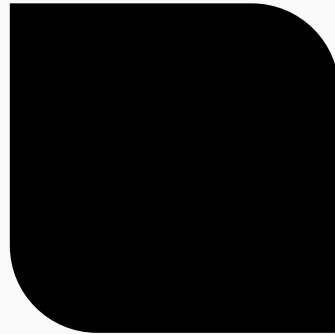
Logotipo naudojimas išlieka toks pat
kaip ir kitiems logotipo variantams.



KOLORITAS

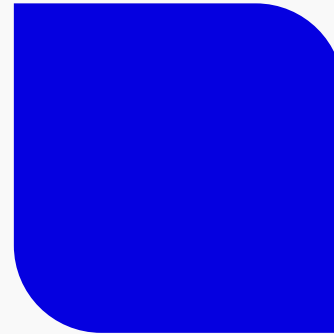
“JRA - jaunimo reikalų agentūra” koloritas turi būti naudojamas visose komunikacijose. Spalvų paletė pritaikoma įvairiai. Spalvų koloritas parinktas atsižvelgiant į prekės ženklo viziją, paskirtį bei nuotaiką.

Naudojant logotipą bei ikonėlę naudoti pašalinių čia nenurodytų chromatinių spalvų negalima.



Black

CMYK 91 / 79 / 62 / 97
RGB 00 / 00 / 00
HEX #000000



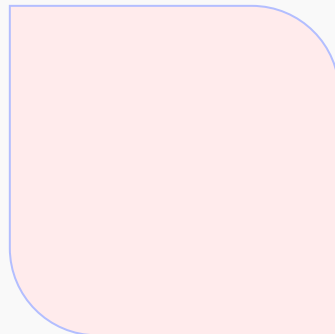
Medium Blue

CMYK 95 / 78 / 00 / 00
RGB 05 / 00 / 224
HEX #0500E0



Heat Wave

CMYK 00 / 62 / 94 / 00
RGB 255 / 123 / 00
HEX #FF7B00



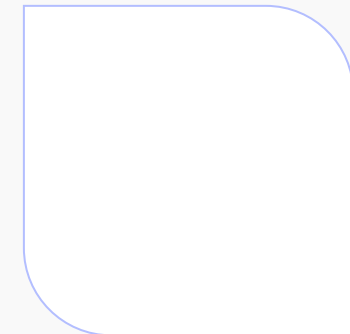
Pale

CMYK 00 / 11 / 05 / 00
RGB 255 / 235 / 236
HEX #FFEBC



Alice Blue

CMYK 09 / 03 / 00 / 00
RGB 235 / 243 / 255
HEX #EBF3FF



White

CMYK 00 / 00 / 00 / 00
RGB 255 / 255 / 255
HEX #FFFFFF

ŠRIFTAI

Tekstinėje komunikacijoje prekės ženklas, taip pat, turi atrodyti nuoseklus ir turintis savitumą. Todėl parinkti šriftai turi būti pritaikomi ir naudojami.

DM sans yra pagrindinis prekės ženklo šriftas. Jo stilistika priderinama prie norimos perduoti komunikacijos. Šį šriftą galima naudoti tiek antraštėms, tiek antraplaniams ar smulkiems tekstams.

Nurodytą šriftą reikėtų naudoti norint išlaikyti vientisą prekės ženklo stilistiką.

DM Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular

DM Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Medium

DM Sans

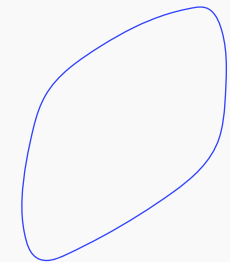
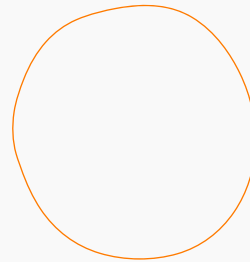
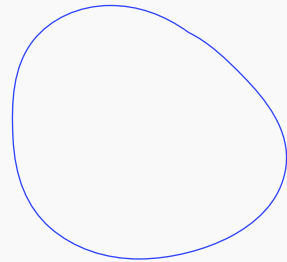
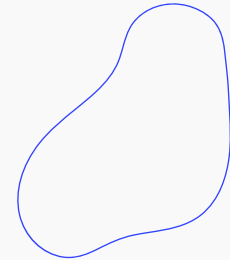
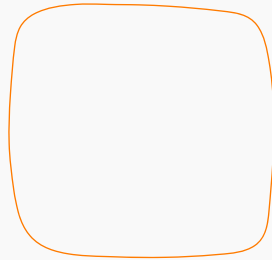
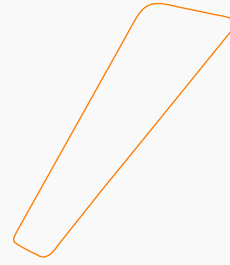
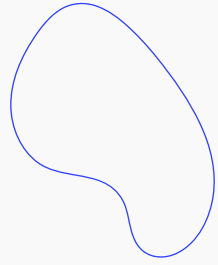
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

GRAFINIAI ELEMENTAI

Grafiniai elementai yra prekinio ženklo vizualios dalies papildymas. Norint išlaikyti vientisą prekės ženklo stilišką reikia naudoti tik šiame puslapyje pateiktus elementus, naudojant tik nurodytą prekės ženklo koloritą bei atsižvelgiant į kitas taisykles.

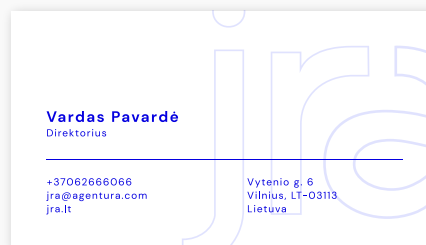
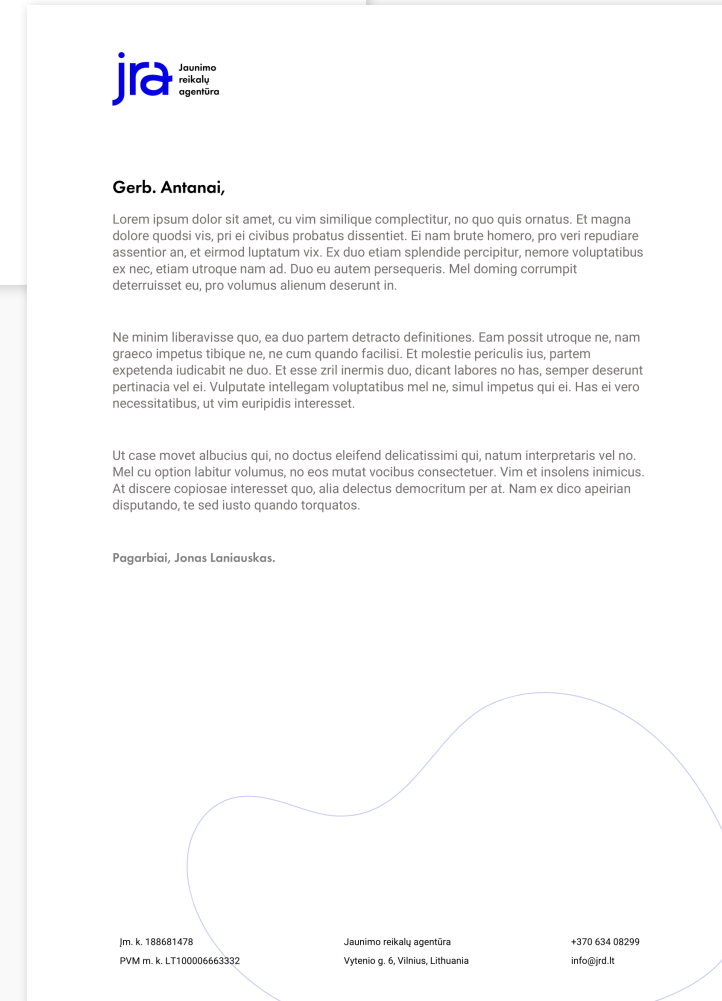
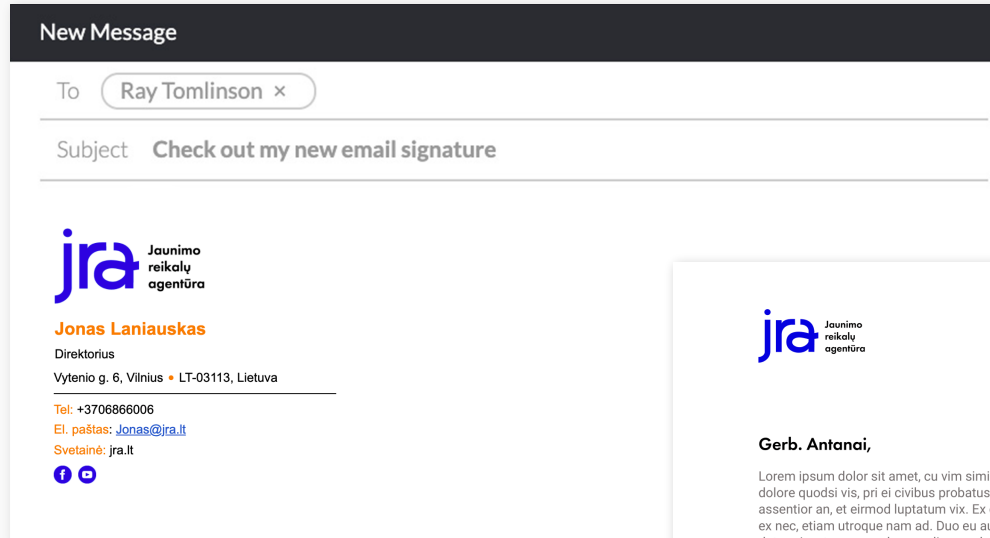
Parinktos atskiros, lanksčios linijinės formos suteikia gyvumo bei idomumo nuotaką. Formas galima naudoti kaip raštą (pateiktas pavyzdys dešinėje pusėje) arba parodant tik dalį formos (pavyzdys 1 ir 17 puslapiuose).



DOKUMENTAI

Dokumentai ir jų pateikimas yra neatsiejamas dalykas nuo prekinio ženklo vizualios dalies. Tvarkingai pateikti dokumentai suteikia prekės ženklui profesionalumo ir patikimumo įvaizdį.

Pateiktas pavyzdys kaip turėtų atrodyti “JRA - jaunimo reikalų agentūra” elektroninis parašas, vizitinės kortelės bei blankas.



VIZITINĖS KORTELĖS

Pateiktas pavyzdys kaip turėtų atrodyti
“JRA - jaunimo reikalų agentūra”
vizitinės kortelės.



ATRIBUTIKA

Pateiktas pavyzdys kaip turėtų atrodyti
“JRA - jaunimo reikalų agentūra”
medžiaginių maišelių dizainas.

Atributikai galima naudoti spalvas
nurodytas prekinio ženklo kolorite.



ATRIBUTIKA

Pateiktas pavyzdys kaip turėtų atrodyti
“JRA - jaunimo reikalų agentūra”
marškinėlių dizainas.

Atributikai galima naudoti spalvas
nurodytas prekinio ženklo kolorite.



SOCIALINĖS MEDIJOS

Šiuolaikiniame pasaulyje itin svarbu gerai perteikti prekinio ženklo įvaizdį.

Pateikti pavyzdžiai kaip turėtų atrodyti "JRA - jaunimo reikalų agentūra" socialinių tinklų dizainas.



linijos